

**La difusión de la beca CRISCOS en la Universidad
Católica de Santiago del Estero, Argentina.
“Problematización y debate sobre la
Internacionalización de la Educación Superior”**

por

Marta Mansilla

Universidad Nacional de Santiago del Estero
Argentina
marilla6@yahoo.com

Pablo Rubén Tenaglia

FCC- Universidad Nacional de Córdoba
Argentina
pablotenaglia2001@yahoo.com.ar

Resumen

Actualmente el mundo se encuentra más interconectado que nunca, no solamente porque la información circula sin barreras, gracias a las nuevas tecnologías; sino que también se desdibujan fronteras en lo referente a la economía. Ante esta realidad, la velocidad de adaptación en lo que se refiere a los aspectos culturales, no es la misma a la del contexto mencionado. Son entonces las Instituciones de Educación Superior, quienes deben preparar a sus egresados con las aptitudes necesarias para enfrentar esta realidad heterogénea y cambiante.

En este marco se realizó un trabajo de investigación sobre la Internacionalización de la Educación Superior, tomando como objeto de análisis la difusión de una beca de intercambio en una universidad para descubrir el nivel de concreción de la internacionalización, y también proponer lineamientos para su mejora.

Palabras Clave:

Educación Superior – CRISCOS – Internacionalización – Universidad Católica de Santiago del Estero

The spread of CRISCOS scholarship at the Catholic University of Santiago del Estero, Argentina. “Problem Identification and discussion of the Internationalization of Higher Education”**Abstract**

Currently the world is more interconnected than ever, not only because information circulates without barriers, thanks to new technologies; but also blur boundaries in relation to the economy. Given this reality, the speed of adaptation in regard to cultural aspects, it is not the same as the above mentioned context. Then are the Institutions of Higher Education, who must prepare its graduates with the skills needed to confront this diverse and changing reality.

In this context a research on the Internationalization of Higher Education was held, taking as an object of analysis for distributing an exchange scholarship at a university to discover the level of specificity of internationalization, and propose guidelines for improvement.

Keywords

Higher Education - CRISCOS - Internationalization - Catholic University of Santiago del Estero

A propagação do CRISCOS bolsa de estudos na Universidade Católica de Santiago del Estero, Argentina. "Identificação de Problemas e discussão da Internacionalização da Educação Superior"

Resumo

Atualmente, o mundo está mais interligado do que nunca, não só porque a informação circula sem barreiras, graças às novas tecnologias; mas também desfocar limites em relação à economia. Dada esta realidade, a velocidade de adaptação em relação aos aspectos culturais, não é o mesmo que o contexto acima mencionado. Em seguida, estão as Instituições de Ensino Superior, que devem preparar seus alunos com as habilidades necessárias para enfrentar essa realidade diversa e mutável.

Neste contexto, uma pesquisa sobre a Internacionalização da Educação Superior foi realizada, tendo como objeto de análise para a distribuição de uma bolsa de intercâmbio em uma universidade para descobrir o nível de especificidade de internacionalização, e propor diretrizes para a melhoria.

Palavras chave:

Ensino Superior - CRISCOS - Internacionalização - Universidade Católica de Santiago del Estero

I. Introducción.

Conceptos como la Internacionalización de la Educación Superior y la Comunicación Institucional, entre otros que van surgiendo en los últimos tiempos, se podrían denominar también como procesos. Los mismos, nacen como una manera de reacción y adaptación a las nuevas estructuras y cambios mundiales que se dieron más rápidamente desde las últimas décadas del siglo pasado, hasta la actualidad. Es así que ambos procesos son relativamente nuevos, por lo que la documentación de investigaciones al respecto se encuentra en mayor cantidad y actualidad en textos subidos a internet.

Ensayos, conferencias, tesis doctorales, análisis de cátedras, resoluciones de reuniones de los propios actores de estos procesos, componen mayormente el caudal de información sobre la temática. Lo primero que se puede advertir a través del análisis del material, es que el interés por el estudio sobre la Internacionalización de la

Educación Superior (IES), inicia a fines del siglo XX (en sus últimas dos décadas) y va incrementando a la vez que el fenómeno, durante la década del 2000, a la fecha. Efectivamente, lo que hace a un mayor interés en su análisis, tiene que ver con reconocer la importancia que la Internacionalización de la Educación Superior va cobrando en el mundo actual. En general son tres posturas básicas desde donde se considera y enfoca esta puesta en valor; una visión Social, que tiene que ver con la cooperación entre países para el desarrollo de las regiones; una postura de Mercado, donde se ve a la movilidad estudiantil como fuente de ingreso; y una Institucional, donde se considera importante el intercambio entre académicos y estudiantes para mejorar la calidad de las universidades y en definitiva, del personal calificado en los países. Estos enfoques, no son excluyentes entre sí.

Es necesario analizar entonces, a qué se deben las múltiples visiones a cerca de este mismo proceso social.

II. Desarrollo.

Como ya se mencionó, la IES surgió en reacción y adaptación a ciertos cambios, el principal de ellos es la Globalización que como sostienen algunos autores, surgió a partir de la Guerra Fría, ya que modificó la geopolítica y geoeconomía del mundo. Al decir del Prof. Ing. Jorge González¹ en la conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) desarrollada en la Universidad de Panamá en Noviembre de 2006:

“Los vocablos globalización, mundialización e internacionalización se utilizan con frecuencia de manera indistinta pero existen marcadas diferencias. Globalización y mundialización son sinónimos que se refieren al fenómeno instalado en la década de los noventa en la cual coexisten algunos hechos que crearon las

¹ GONZÁLEZ, J. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL desarrollada en la Universidad de Panamá, Noviembre de 2006.

condiciones necesarias para que se desarrollara. Se trata del derrumbe del imperio soviético y su consecuencia, el surgimiento de los poderes hegemónicos, el desarrollo explosivo de las tecnologías de la información y comunicación, y el tercer elemento, el auge del neoliberalismo.”

Este nuevo escenario tiene sus bases luego de la Segunda Guerra Mundial, cuando comenzaron a producirse grandes avances científico tecnológicos y descubrimientos en todas las áreas de conocimiento, que dieron inicio a una mirada positiva sobre el porvenir de la humanidad. Respecto a ello, la UNESCO-EDUCACIÓN en Documento de Orientación y dos libros copublicados en los años 2002 y 2003, asienta que: “La mundialización es una acción incontenible que incide en la educación superior y la internacionalización es una de las formas en que la educación superior reacciona a las posibilidades y desafíos de la mundialización”².

También en el mismo texto, para ahondar en las diferencias el Prof. González cita a Peter Scott (1999), de la siguiente manera: “La internacionalización presupone la existencia de Estados-nación, mientras que la globalización se manifiesta contra estos. La internacionalización se manifiesta mediante la diplomacia y la cultura, mientras que la globalización mediante el consumismo masivo y el capitalismo global. La internacionalización parte de las relaciones de jerarquía y hegemonía entre las naciones, mientras que la globalización es una fuerza subversiva y dinámica que constantemente está cambiando la agenda mundial.”

En este sentido, González sostiene que la Globalización hace alusión a la idea de global, que trasciende las naciones, como ocurre con Internet. Y a contraposición, considera que la Internacionalización, se refiere a la idea de internacional, a la relación de interdependencia que se da entre los países. Un tercer concepto que interviene en la ecuación, es el de regionalización. Este concepto, es otro de los factores que inciden en el contexto en

² GONZÁLEZ, J. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL desarrollada en la Universidad de Panamá, Noviembre de 2006.

el que surge la IES. Pues, ante la irrupción de la globalización en prácticamente todo el mundo, fueron surgiendo las alianzas en bloque por parte de los Estados. Es pues una estrategia política, económica y cultural, que toman los países para hacer frente a este fenómeno.

Principalmente las uniones se realizan en el campo de lo económico, sin embargo y con el tiempo, muchos bloques consideran necesario y fundamental la regionalización en el campo del conocimiento, pues es a través de la educación donde mejor se cimentarán estas uniones. Asimismo, estos bloques fueron surgiendo a partir de características geográficas, sociales y culturales convergentes.

De esta manera, otro concepto que fue tomando importancia ante el contexto actual, es el de Sociedad del Conocimiento. Y cabe señalar la diferencia entre sociedad de la información y sociedad del conocimiento, dos denominaciones distintas. “La primera, sociedad de la información, es la referencia sobre la abrumadora llegada de datos de toda procedencia, a los cuales se accede, se almacenan, se retransmiten y se procesan. La nominación de sociedad del conocimiento se relaciona con la elaboración del nuevo conocimiento a partir de la información suministrada por las tecnologías que la trasladan a tiempo real. Esto implica la incorporación de un trabajo intelectual, que puede desembocar en nuevos saberes, previa selección de la información útil y de comprobada veracidad”³.

En su obra “La Riqueza de las Naciones”, Robert Reich (1992) explica cómo ha repercutido la globalización en la economía mundial, pero también en la llamada “sociedad del conocimiento”. Describe un escenario mundial en el que la riqueza de los países ya no depende como antes de las grandes corporaciones nacionales, en el que los límites entre los bienes y servicios se vuelven cada vez más indefinidos y las grandes compañías están siendo remplazadas por millones de minúsculas empresas, en el que los principales

³ LUCHILO, J. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL, desarrollada en la Universidad de Panamá. Noviembre de 2006.

activos de una empresa de “alto valor” no son elementos tangibles, sino la habilidad para la búsqueda de soluciones a necesidades particulares y el prestigio que se gana por haber alcanzado ese objetivo con éxito. En este escenario es cada vez más difícil reconocer una compañía nacional de una extranjera y cuál la ganancia de cada una de ellas; lo importante para una empresa es poseer las habilidades y conocimientos más valiosos dentro de la llamada red mundial. Este panorama tan impredecible y variable obliga a redefinir el papel de los sistemas de educación superior, de manera que puedan sobrevivir y adaptarse a esta dinámica económica. Ante este escenario económico, la internacionalización de la educación superior deberá considerarse como un proceso indispensable.

Y es que el conocimiento, va tomando importancia como herramienta para enfrentar el presente. Pues las sociedades con baja formación ilustrada, tienden a ser avasalladas por la globalización y a la larga, esto repercute en su economía y desarrollo. Es por ello que el conocimiento se ubica entre los principales componentes que constituyen el capital de los países. “El Banco Mundial reconoce que la riqueza de los pueblos está conformada, además de los recursos naturales con que cuentan, por lo que producen sus habitantes, como los bienes de capital y la infraestructura, por el capital humano en el cual desempeña un valor decisivo la salud y educación de los habitantes y por el denominado capital social. Se atribuye a estos últimos, capital humano y capital social, un rol preponderante en el desarrollo económico. Resulta entonces incuestionable, la importancia de la educación como elemento estratégico para la construcción del futuro de las sociedades.”⁴

Según sostienen varios autores, los cambios que trae aparejada la globalización, en lo económico y tecnológico, podrían ser riesgosos si no se otorga importancia a los aspectos sociales y culturales, entre los que ocupa un lugar primordial la educación. Y son precisamente las instituciones de educación superior uno de los ámbitos principales en los cuales se genera, se difunde y se

⁴ *Ibíd.*

transfiere el conocimiento. Se hace entonces necesario para afrontar la globalización, formar a los integrantes de las sociedades a la altura de estas circunstancias, con capacidad de comprensión y discernimiento ante la avalancha de información desde otros ámbitos foráneos, a la vez de ser capaces de respetar y cultivar la cultura propia y regional.

Ante estos acontecimientos y considerando que muchos, por si no la mayoría, de los dirigentes del mundo actual son egresados de las casas de altos estudios, es que las universidades tienen una responsabilidad preponderante en la formación de éstos con una actitud de tolerancia y una preparación y visión abarcadora, más allá de las propias fronteras. Dado que hoy en día las acciones ejecutivas en diferentes ámbitos, como en lo económico, político y social, están interrelacionadas más allá de lo local; y por otro lado, que en la actualidad la resolución de problemas se trabaja de manera interdisciplinaria, es necesario contar con visiones más amplias.

Según el autor Lucas Luchilo “Existen diversas manifestaciones de la internacionalización que reflejan el modo como las instituciones desarrollan el aprendizaje y la investigación, es decir, mediante el intercambio de estudiantes, de profesores, de investigadores, de la comunicación y la cooperación institucional; y la apertura del currículum a temáticas internacionales y actividades académicas mucho más vinculadas con el exterior, las cuales refuerzan la búsqueda colectiva de la calidad y pertinencia, a través de la preparación profesional de los estudiantes en los diferentes aspectos científico, tecnológico y cultural.”⁵

Desde luego que estas acciones representan desafíos para la educación, según González: “se plantean diversos requerimientos a los cuales las universidades deben responder: reformular los programas de estudios dotándose de suficiente flexibilidad y posibilidad de adecuación rápida frente a las demandas; preparar sus recursos humanos con el perfil necesario para tales propósitos;

⁵ LUCHILO, L. Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior (luchilo@ricyt.org) REDES - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior.

propiciar y realizar ofertas de educación continua para contrarrestar la desactualización u obsolescencia de los conocimientos; intensificar la formación docente a través del posgrado.(...) El reto de la internacionalización de la educación superior consistirá en lograr que ésta se convierta en un instrumento capaz de hacer frente a los retos planteados por la globalización, y así poder reducir las asimetrías existentes entre desarrollo y subdesarrollo, y al mismo tiempo lograr un mejor entendimiento entre culturas y naciones. Es también un reto para las instituciones de educación superior, orientar la investigación a la obtención de resultados en la búsqueda del mejoramiento integral de las sociedades en las cuales están insertas, lo que implica una visión más abarcadora del panorama mundial”⁶.

Asimismo un riesgo que enfrenta la internacionalización, es el fenómeno de la “fuga de cerebros”, que según advierte Didou (1998:27) “la globalización ha agravado la fuga de cerebros, fenómeno inherente a la movilidad”⁷. Es un aspecto de preocupación sobre todo para los países en desarrollo, pues los países desarrollados son los que captan más los intereses de los estudiantes de movilidad y en este sentido son tentados a quedarse a residir en estos países que los reciben, en pos de especializar su capital humano.

Cabe señalar que en la actualidad se estima que alrededor de dos millones de estudiantes se encuentran matriculados en universidades extranjeras. Cerca del 80% de ellos estudia en países de la OCDE. La expansión de los flujos internacionales de estudiantes universitarios ha sido acompañada por una mayor diversificación de los destinos, los tipos y la dinámica de movilidad.

Estos ejemplos son evidencias de un cambio muy significativo. Durante mucho tiempo la experiencia de los estudios en el

⁶ GONZÁLEZ, J. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL, desarrollada en la Universidad de Panamá. Noviembre de 2006.

⁷ GONZÁLEZ, J. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL, desarrollada en la Universidad de Panamá. Noviembre de 2006.

extranjero revestía un carácter excepcional, limitado a grupos de las clases altas o de muy alto rendimiento educativo. A partir de la segunda posguerra y con mayor intensidad en los últimos veinte años, esta experiencia fue adquiriendo un carácter cada vez más amplio. Si bien los estudiantes “móviles” son un pequeño porcentaje del total de estudiantes universitarios, la noción de que es posible, conveniente o interesante estudiar en un país distinto del de nacimiento ha perdido el carácter de excepcionalidad. De algún modo, la posibilidad de estudiar en el extranjero se ha convertido en una alternativa accesible y natural para una parte importante de los universitarios de los países desarrollados, y de a poco también en los países emergentes.

Es evidente que existe otra perspectiva con la que se puede apreciar la movilidad estudiantil, y es que la internacionalización educativa se vuelve accesible para todos y no sólo para una minoría con posibilidades de viajar o con mayores capacidades intelectuales, gracias a instrumentos como los programas de movilidad estudiantil.

Numerosos son los aspectos positivos en torno a la Movilidad Estudiantil, los mismos no sólo incluyen la posibilidad de una formación académica más especializada (según los casos), sino que excede lo meramente teórico, convirtiéndose la experiencia en un aprendizaje de la vida personal inconmensurable con lo aprendido a través de los textos. No por nada, es que con el tiempo, a nivel global se fue acrecentando la valoración con respecto a la experiencia de movilidad estudiantil. Según datos más recientes, se estima que “el número de estudiantes universitarios extranjeros sería de alrededor de cuatro millones y medio para el año 2020. Esa estimación parte del supuesto de un crecimiento del 50% -de alrededor de 50 millones a cerca de 75 millones- del total mundial de estudiantes de educación superior entre 2006 y 2020 y de un aumento del porcentaje de estudiantes extranjeros del 4 al 6% del total (Ritzen, 2006). Si se mantuviera la proporción de estudiantes extranjeros actual, la cantidad total hacia el año 2020 sería de tres millones. Un estudio australiano proyecta cantidades aún mayores: para 2025 calcula que 7,6 millones de estudiantes universitarios

estudiarán en un país distinto del de su residencia habitual (Böhm et al., 2003).”⁸

Como se dijo anteriormente y sostienen varios autores, la movilidad de estudiantes universitarios es la principal faceta de la internacionalización de la educación superior. Pero este proceso comprende y se nutre de variadas actividades, como son:

- Provisión de servicios de educación superior en el extranjero
 - Programas de educación a distancia que se realizan en sedes extranjeras o apoyados por instituciones locales
 - Programas gemelos
 - Instalación de sedes locales de universidades extranjeras
 - Acuerdos de franquicia y programas articulados entre universidades locales y extranjeras
 - Multiplicación de congresos
 - Proyectos de investigación
 - Programas de intercambio de investigadores
 - Publicaciones y otras actividades de cooperación

Asimismo, y con respecto a la movilidad estudiantil, Luchilo expone un interesante análisis e identifica tres lógicas principales: “la movilidad como un instrumento de cooperación internacional de los Estados, la movilidad como una modalidad de atracción de personal calificado, y el reclutamiento internacional de estudiantes como fuente de ingresos.

- La movilidad internacional de estudiantes como instrumento de cooperación es el abordaje más tradicional, presidido por consideraciones político culturales, de fomento del intercambio académico y de ayuda al desarrollo. Desde esta perspectiva, la movilidad estudiantil es considerada como un medio de conocimiento mutuo entre países y culturas diferentes. Los programas inspirados en este enfoque tuvieron un papel muy importante hasta la década de 1980, en parte debido a las estrategias de política internacional relacionadas con la Guerra Fría

⁸ LUCHILO, L. Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior. (luchilo@ricyt.org) REDES - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior.

y la descolonización. En proporciones variables y con estilos diferentes, los Estados Unidos y la Unión Soviética integraron la ayuda y la asistencia técnica al desarrollo en su política exterior, y favorecieron la llegada de estudiantes a sus universidades, bajo distintas modalidades de intercambio. Las antiguas potencias coloniales también llevaron adelante programas de ayuda y recibieron contingentes de estudiantes de sus ex colonias. El uso de los programas de movilidad como instrumento de política internacional fue importante también durante el proceso de apertura de la Unión Soviética y en el período inmediatamente posterior a la quiebra del régimen soviético. Este tipo de programas continúa teniendo vigencia en la actualidad. Varios gobiernos otorgan becas para estudiantes extranjeros con finalidades de difusión cultural y científica, orientadas a países y regiones que por distintos motivos consideran importantes. También fundaciones y organizaciones no gubernamentales proveen oportunidades de movilidad internacional para estudiantes universitarios.

- Desde una orientación diferente, probablemente el ejemplo más relevante en la actualidad de una política de fomento de la movilidad guiada por consideraciones de integración cultural y ciudadanía es la de la Unión Europea. A diferencia de otros programas, los de la Unión Europea están directamente relacionados con un proceso de integración supranacional. En otras palabras, la movilidad estudiantil es una pieza del complejo engranaje institucional implicado en la construcción de la unidad europea.

- La movilidad estudiantil como una modalidad de atracción de personal calificado es una modalidad en la que el énfasis está puesto en la capacidad de las instituciones de educación superior para atraer estudiantes extranjeros con objetivos de aumentar su stock de personal calificado y, por consiguiente, el del país.

Considerando estos enfoques entonces, es más fácil posicionarse en un análisis, al que surgen preguntas como ¿Cuáles son las estrategias que utilizan las instituciones de educación superior para poder internacionalizarse de manera eficiente?, ¿Cuáles son las estrategias de las universidades y las políticas de los gobiernos para

atraer estudiantes universitarios? ¿Cuáles son los objetivos que persiguen? ¿Cuáles son los actores que intervienen en la internacionalización en una universidad?

Y existen diversas propuestas desde las instituciones, para afrontar la IES.

En un documento sobre la Política de Internacionalización presentada por la Universidad de Guadalajara ante Consejo de Rectores de ese país en Diciembre de 2004⁹, sostienen al respecto “La necesidad de preparar a los egresados para la sociedad global, gozando de perfiles profesionales actualizados, con conocimientos generales en una perspectiva mundial, con formación humanística y marco moral con la finalidad de ser profesionales versátiles y dinámicos con capacidad de autoaprendizaje, comprometidos con las problemáticas globales, apreciando y valorando la diversidad cultural, pero también orgullosos de su identidad cultural”.

Es así que dicha universidad plantea a la Internacionalización como la estrategia educativa para el Siglo XXI, afirmando que “La internacionalización implica un proceso de cambio organizacional, innovación curricular, la internacionalización del perfil del personal académico y administrativo, y de fomento a la movilidad estudiantil, con la finalidad de lograr la excelencia en docencia, investigación y servicios a la comunidad. El fin de la política de internacionalización es la institucionalización de la dimensión internacional en todos los niveles del proceso educativo (estructura administrativa y académica, personal administrativo y académico, perfil de los estudiantes, contenidos de cursos y programas)”¹⁰.

En este sentido, el documento presenta a la internacionalización como un “puente cognoscitivo para el S.XXI” necesario, pues “En el siglo XXI los egresados universitarios deben ser formados para enfrentar los desafíos de la adaptación, el dominio de situaciones nuevas, la responsabilidad, la participación, el multiculturalismo, el pluralismo y los diferentes sistemas de valores. Los profesionistas de la era de la alta tecnología requieren nuevas habilidades para trabajar y aprender, como la abstracción, el pensamiento sistémico

⁹ “Coordinación General de Cooperación Internacional”. Guadalajara 2004.

¹⁰ *Ibíd.*

y complejo, la investigación experimental y el trabajo en equipo. La educación y experiencia internacional e intercultural, la exposición a nuevos sistemas culturales y académicos, desarrollan en los estudiantes aptitudes cognoscitivas que son las requeridas en el siglo XXI”. Asimismo, sostienen que “85% de los estudiantes demuestran a su regreso de una experiencia internacional e intercultural un cambio de actitud que les permite: Apreciar la dimensión cultural de los comportamientos humanos; Pensar de manera reflexiva; Mayores niveles de tolerancia; Crecimiento personal, Mayor capacidad de independencia; Mayor autonomía y autoconfianza; Mayor capacidad de adaptación; Habilidad para tratar con flexibilidad a otras personas, lugares y situaciones; Habilidad para las relaciones interpersonales e interculturales; Habilidad para actuar como mediador cultural.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) también sostiene que es importante la Internacionalización del personal académico y administrativo: de profesores invitados y experiencia internacional de los profesores locales; desarrollar competencias interculturales en el personal universitario. La experiencia internacional debe ser parte de los criterios de las políticas de reclutamiento y promoción del personal universitario.

Por otra parte, desde la Universidad Católica del Uruguay ‘Dámaso Antonio Larrañaga’, consideran que “El éxito de un proceso de internacionalización consiste en lograr una universidad internacionalizada, esto es, una universidad que ha conseguido incorporar la dimensión internacional a su propia identidad. Corresponde distinguir las actividades internacionales, de cooperación o de intercambio de lo que es el proceso de internacionalización, que abarca aquellas actividades pero las trasciende. La internacionalización afecta a cada una de las actividades universitarias locales de docencia, investigación o extensión, sin perjuicio de las actividades propiamente internacionales tales como seminarios, congresos, intercambio estudiantil y de docentes, etc. Una universidad internacionalizada se enriquece de su constante vínculo con la comunidad académica

internacional, al tiempo que enriquece a esa comunidad con sus propios aportes y su especificidad. La internacionalización es de este modo un fin en sí mismo y un medio para enriquecer al sistema universitario internacional y al propio país en el que está inserta la institución”¹¹.

De esta manera, y avanzando en el análisis de la Internacionalización, vemos que la misma se entabla y desarrolla, desde los estados, luego las redes de casas de altos estudios, y hacia dentro de ellas, desde las autoridades más altas, hasta los últimos escalafones del personal y estudiantes de cada institución, pasando por el área encargada de encauzar la internacionalización de la universidad. Esto nos lleva a pensar en que todo está relacionado con todo, lo cual puede ser observado por la Comunicación, desde la Teoría de Sistemas.

La perspectiva sistémica, ha permitido a los científicos sociales ampliar las posibilidades conceptuales, puesto que los análisis de fenómenos sociales no son lineales, sino procesales: eventos continuos sin principio ni fin. Según las autoras María Luisa Muriel y Gilda Rota en su libro *Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas*¹², la Comunicación Institucional es “El Sistema Coordinador entre la Institución y sus Públicos que Actúa para Facilitar la Consecución de los Objetivos Específicos de Ambos y a través de ello, Contribuir al Desarrollo Nacional”. A la vez, afirman que la lógica de esta teoría se resume así: “todas las partes afectan al todo, toda acción tiene repercusiones en la organización”.

No ajena a este contexto, la Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE), ubicada al centro norte de la Argentina, desde principios de la década de los '90 comenzó a formar parte de convenios de cooperación académica con universidades de Latinoamérica y Europa. De este modo resultó ser una de las

¹¹ Universidad Católica del Uruguay “Dámaso Antonio Larrañaga”, Lineamientos generales para la internacionalización de la universidad. Marzo 2003.

¹² MURIEL-ROTA “Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas” Colección Intiyan, Ediciones CIESPAL, Julio 1980.

Universidades fundadoras del Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica (CRISCOS), además firmó convenios bilaterales con universidades de otros países, como Méjico, España y Alemania, siendo CRISCOS el convenio que ha persistido por mayor cantidad de tiempo, y sin interrupciones.

Según afirma su Estatuto, CRISCOS es un organismo subregional; sin fines de lucro; dedicado a la integración y la colaboración interuniversitaria, estando constituido por universidades del noroeste de Argentina (Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán, Catamarca y La Rioja), del sur del Perú, del norte de Chile (de la I a IV Región) y de toda Bolivia, representadas por sus respectivos Rectores. Posteriormente, Paraguay fue incluido como último miembro.

Lo integran ocho universidades de Argentina, cinco de Bolivia, cuatro de Chile, una de Paraguay y siete del Perú, siendo este último país, el de mayor participación de estudiantes activos movilizados.

La finalidad de este Consejo es “profundizar el camino de la integración de los pueblos de Sudamérica y en particular, de la subregión centro-oeste, con el propósito de ampliar las bases de la cooperación académica, científico-tecnológica y cultural entre las universidades ubicadas en la referida zona geográfica”¹³.

En 1996 se formalizó el CRISCOS, organizaron Redes Temáticas para vincular a los actores institucionales que trabajan en temas de interés común, en pos de un “nuevo paradigma de la cooperación, que no busca sustituir las relaciones tradicionales con las agencias encargadas de la asistencia técnica o financiera, sino unificar una política de pares, basada en las nuevas condiciones de la región que debe orientarse a superar asimetrías en un marco de colaboración, donde se dé prioridad a la lógica de la integración y de unidad superadora de las mutuas diferencias”¹⁴

¹³ Estatuto CRISCOS. Acordado en Antofagasta, Chile, en la Sede de la Universidad Católica del Norte, el 26 de Julio de 1996.

¹⁴ VI SEMINARIO DE INTEGRACIÓN SUBREGIONAL – Consejo de Rectores por la Integración del Centro Oeste de Sudamérica Universidad

Los objetivos sobre los que se fundamentan son: Establecer y estrechar vínculos de colaboración, en la búsqueda de un espacio común académico y estudiantil, que posibilite el desarrollo progresivo y sostenido de las universidades que lo integran; Constituirse en instrumento que propicie la realización de esfuerzos mancomunados de sus miembros en actividades que favorezcan a sus respectivos pueblos en la esfera de la cultura, la educación, la ciencia y la técnica; Promover y formular propuestas de colaboración a partir de las relaciones bilaterales y multilaterales desarrolladas por sus miembros.

Para lograr estos objetivos, esta organización trabaja en relación a ciertas áreas o redes temáticas: Patrimonio Histórico Cultural; Programa Movilidad Estudiantil; Universidad-Empresa; Innovación Tecnológica; Economía Regional; Recursos Hídricos; Gestión Universitaria; Programa de Movilidad Académica.

Empero, una de las acciones primordiales del CRISCOS, es el Programa de Movilidad Estudiantil (PME) debido a que el Consejo de Rectores, definió como uno de sus objetivos principales el contribuir a la formación de profesionales que puedan dar respuestas a las necesidades de sus países y al mismo tiempo estén capacitados para enfrentar el proceso de integración en la Región.

“El Programa de Movilidad de Estudiantes de la Sub-región Centro Oeste de Sudamérica tiene el propósito de facilitar a estudiantes universitarios de una universidad de la Sub-región la realización de parte de sus estudios en otra universidad de la Sub-región, como modo concreto de contribución a la internacionalización universitaria. El programa busca establecer la movilidad estudiantil entre las universidades de los cuatro países integrantes del Consejo de Rectores. Se proyecta al ámbito de la Sub-región, pero también creará las bases para establecer una efectiva vinculación con otras organizaciones regionales interuniversitarias que ofrezcan alternativas de trabajos conjuntos.

Con tales antecedentes, y en el espíritu de un regionalismo abierto, el Consejo de Rectores por la Integración de la Sub-región

Católica de Santiago del Estero. Santiago del Estero, Argentina, 1 y 2 de diciembre de 2004.

Centro Oeste de Sudamérica, resolvió poner en marcha un Programa de Movilidad de Estudiantes Universitarios (se excluye a estudiantes de especialidad, maestría doctorado), como un instrumento de cooperación interuniversitaria del Consejo, concebido como parte de un proceso mediante el cual, las instituciones de Educación Superior de la Subregión, buscan superar en el tiempo las asimetrías mutuas existentes en un marco de complementación e integración que contribuya al desarrollo global”¹⁵.

El programa representa una fuerte política de integración, fundamentada por el Consejo de Rectores en los Principios Generales del PME de la siguiente manera:

“Los crecientes procesos de integración que vienen dándose universalmente y de un modo particular en el Continente Americano, para facilitar la participación solidaria de nuestros pueblos en el desarrollo de los países, no pueden dejar de incluir la educación universitaria como vehículo privilegiado de acercamiento y vinculación.

En ese marco, las universidades de la Subregión están llamadas a desempeñar un rol decisivo en los procesos de internacionalización, que han de concebirse como fenómenos de "globalización con identidad" y que plantean la exigencia de generar ideas y perspectivas en la escena global del saber, superando la enseñanza-aprendizaje de materias en el contexto exclusivo del ámbito nacional, para abrirse a perspectivas y experiencias comunes.

Es importante también buscar que los estudiantes en nuestras universidades tengan cada vez mayor empatía con personas de otras culturas y acrecienten así su capacidad de colaboración en el campo de las ideas y el trabajo.”

A la fecha, el CRISCOS está integrado por 25 universidades (públicas y privadas) que coinciden en la visión de desarrollo de los países de la subregión, a través de una integración de carácter académico. Realiza actividades que tienen que ver con Tareas

¹⁵ Principios Generales del Programa de Movilidad Estudiantil del CRISCOS, formulado por la Secretaría Ejecutiva.

Institucionales, de Administración integradora y Académicas, como el auspicio y apoyo a seminarios, talleres, jornadas, posgrados, publicaciones, maestrías. Asimismo, durante el 2003 se creó el Programa de Movilidad Docente, y también una nueva modalidad integradora, la de ‘Encuentros de los Mejores Estudiantes de las Universidades del CRISCOS’; asimismo se propuso un Programa de Confraternidad Deportiva, proyecto de movilidad cultural.

Sin embargo, su programa más próspero y notorio, es el de Movilidad Estudiantil (PME), con más de 800 estudiantes movilizadas desde 1998 en adelante. El PME se creó con la finalidad de facilitar a estudiantes de una universidad de la Sub-Región, la realización de parte de sus estudios en otra universidad de la Sub-Región, como modo concreto de la puesta en práctica de la internacionalización universitaria. De esta manera es que se brinda la posibilidad a numerosas generaciones de universitarios, de vincularse con diferentes aspectos, como el social, histórico-cultural, económico, científico-técnico y educacional de una realidad vecina; la cual redundará en una formación más completa, que a su vez proporciona un criterio amplio y preparado para la realidad global que se vive en la actualidad, como sostiene la visión de una destacada institución de educación superior, “Las estancias estudiantiles en el extranjero son una estrategia que contribuye al perfil internacional del estudiante, mediante la adquisición de competencias y habilidades para desenvolverse en un mundo global”¹⁶.

Con respecto al programa de Movilidad Estudiantil, la Universidad Católica de Santiago del Estero ha brindado acogida a treinta estudiantes de Bolivia, Chile y Perú, desde el año 1999 a 2013¹⁷. Y a dieciséis estudiantes de la UCSE de su sede central y una de sus sedes (Jujuy), que a contraparte viajaron a los países ya mencionados. Actualmente, se invita a la movilidad docente, abriendo de este modo la posibilidad de ampliar las experiencias de

¹⁶ Extraído de la página web de la Universidad de Guadalajara.
<http://www.cgci.udg.mx/estudiantes>

¹⁷ Datos tomados hasta la realización de esta investigación.

internacionalización en la UCSE. Empero, a lo largo de este proceso, se suscitan algunos ruidos en la comunicación.

Esto llevó a centrar el análisis de la investigación, en ciertos aspectos como durante el primer paso para acceder a la beca: ¿existen estrategias comunicacionales en la UCSE para la difusión de dicho Programa?, ¿se realiza de manera óptima la convocatoria para atraer a los estudiantes de la UCSE a una posibilidad de Movilidad Estudiantil?, ¿hay una relación entre la participación de estudiantes en el PME y la difusión que ejecuta la UCSE?, ¿cómo se da a conocer ese Programa en la UCSE?, ya que el Programa no sólo tiene que ver con alumnos sino también con el resto de la comunidad universitaria, ¿a qué públicos se destina la comunicación sobre el PME?, ¿es la comunidad de la UCSE informada sobre la recepción de un estudiante de intercambio?, ¿en qué medida se cumplen los objetivos del CRISCOS, como la integración y la cooperación académica?.

Para acceder a conocer estos aspectos, durante esta investigación se llevaron a cabo entrevistas a los actores directamente involucrados en el PME durante 2013; asimismo se realizó una aproximación exploratoria a través de encuestas a los otros agentes de información involucrados indirectamente con el Programa y que pertenecen a la mencionada universidad, como los estudiantes, docentes, administrativos y autoridades, además del manejo de archivos para la búsqueda de información. También se tuvo en cuenta para la investigación, la comunidad local como público para la difusión del PME y el CRISCOS.

III. Resultados y Conclusiones.

Tras ello y contando con los resultados, se pudieron detectar problemas de comunicación en la difusión del PME con respecto a la comunidad universitaria, la cual comprende una multiplicidad de públicos. Su público más directo, es el alumnado de la UCSE, posibles beneficiarios de la beca y/o compañeros de becados; luego, un público menos directo pero vinculado al PME son los docentes; otro público indirecto son los administrativos, y también

las autoridades de todos los estamentos; por último y fuera de los límites de esta institución, otro público que debería contar con un conocimiento sobre el PME y el CRISCOS, son los familiares de los alumnos de la UCSE, y la sociedad santiagueña en general. De esta manera, ha quedado expuesta la necesidad de una adecuada utilización tanto de la comunicación institucional interna, como externa.

Asimismo y según mencionaron las fuentes, la comunicación que se desarrolla para estos públicos, prácticamente se reduce a la difusión de la convocatoria al Programa de Movilidad Estudiantil, y sólo en los meses previstos para la participación en el mismo, o sea octubre-noviembre. El resto del año no se observa información acerca del CRISCOS o el PME. Esto, simbólicamente manifiesta una postura institucional respecto a la movilidad e internacionalización, no muy positiva.

Considerando la importancia que la internacionalización está teniendo a nivel mundial en las instituciones de Educación Superior, se hace necesario en la UCSE crear una cultura interna respecto a esta temática. Por lo que, desde esta investigación, se recomendó la conveniencia de que toda la comunidad universitaria tenga en claro lo que es la internacionalización, y las vinculaciones que la UCSE tiene en este campo, distinguiendo los programas de movilidad en los que participa y los beneficios que ellos conllevan y que son tanto institucionales, como personales.

Para crear la cultura interna, consciente de la importancia de la internacionalización y que conozca sobre la movilidad en la UCSE, se hace necesario crear mensajes claros y eficientes para los públicos, como ya se mencionó, pero además sostenidos a lo largo de cada ciclo lectivo. Si bien se conoce que los recursos económicos, humanos y de tiempo, cotidianamente son reducidos, de seguro se pueden plantear estrategias adecuadas para que el mensaje llegue correctamente y tenga impacto. Como por ejemplo, dar cabida a la difusión del Programa, en eventos institucionales como actos, en donde se convoca gran parte de la comunidad universitaria.

Esta cultura interna permitirá una mayor apertura y tolerancia hacia lo extranjero, pues muchas veces ante el desconocimiento de lo ajeno, se cierran fronteras personales, alejándose de la posibilidad de conocer la riqueza cultural del otro, intercambiar saberes, generar nuevos a partir de ellos, y valorar lo propio. Además, al contar con una apertura, es factible aprovechar de mejor manera la presencia de becados, por ejemplo, para el desarrollo de algunas actividades como debates, o clases sobre su país; aspectos más vinculados a cumplir con los objetivos del CRISCOS, como la integración y la cooperación académica. Este conocimiento y formación en la temática internacional, desarrollará un aspecto más en la formación del individuo, a lo que aspira esta universidad, según lo informado por la autoridad del PME consultada en esta institución.

De acuerdo a los datos relevados con respecto a este objeto de estudio, los temas que se deberían trabajar con una adecuada comunicación de la información, es el conocimiento acerca del CRISCOS, pues prácticamente no se sabe qué es, ni que la UCSE lo integra, o que su herramienta de internacionalización es el Programa de Movilidad Estudiantil.

En definitiva, desde esta institución de Educación Superior, la primera fundada en la ciudad más antigua de la Argentina, y que de manera vanguardista se insertó en la corriente de la Internacionalización; con más de 15 años de funcionamiento de éste programa de Movilidad Estudiantil, se hace necesaria una revisión de su efectividad para lograr una verdadera Internacionalización y ampliar la misma desde otras estrategias. Sin embargo la apuesta de abrir sus puertas para la vinculación con el exterior, hacen a sus esfuerzos altamente valorables.

La actualidad nos muestra que es inaplazable contar con una sociedad preparada para enfrentar los embates de la globalización, que cuente con facilidades para la adaptación y que sea capaz de generar lazos que fortalezcan a la región. Es inminente y favorable, conseguir una “globalización con identidad”.

La Internacionalización de la Educación Superior sin duda debe ser implementada, sostenida e incrementada, pues es de seguro, una

herramienta para mejorar las condiciones del desenvolvimiento de las sociedades en el futuro.

IV. Bibliografía.

- GONZÁLEZ, Jorge*. “Internacionalización de la Educación Superior”. Conferencia presentada en la reunión del Consejo Ejecutivo de la UDUAL, desarrollada en la Universidad de Panamá. Noviembre de 2006. (*Presidente de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe –UDUAL-, y rector de la Universidad de Córdoba, Argentina – Año 2007.
<http://www.redalyc.org/pdf/373/37303302.pdf>
- LUCHILO, Lucas (luchilo@ricyt.org) “Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior”, REDES – Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-0132006000100007&script=sci_arttext
- MURIEL, María Luisa y ROTA, Gilda “Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas” Colección Intiyan, Ediciones CIESPAL. Julio 1980.
- Estatuto CRISCOS. Antofagasta, Chile, en la Sede de la Universidad Católica del Norte, el 26 de Julio de 1996.
- “Coordinación General de Cooperación Internacional”. Guadalajara 2004. PPT, La Política de Internacionalización. Universidad de Guadalajara, Consejo de Rectores. Diciembre 2004.
- Universidad Católica del Uruguay “Dámaso Antonio Larrañaga”, Lineamientos generales para la internacionalización de la universidad. Marzo 2003.

- Estatuto CRISCOS. Acordado en Antofagasta, Chile, en la Sede de la Universidad Católica del Norte, el 26 de Julio de 1996.
- Principios Generales del Programa de Movilidad Estudiantil del CRISCOS.
- VI SEMINARIO DE INTEGRACIÓN SUBREGIONAL- Consejo de Rectores por la Integración del Centro Oeste de Sudamérica Universidad Católica de Santiago del Estero. Santiago del Estero, Argentina, 1 y 2 de diciembre de 2004.
- Página web de la Universidad de Guadalajara.
<http://www.cgci.udg.mx/estudiantes>